

2013-2018年中国观光车市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国观光车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1307/383827GMMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国观光车市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了观光车相关概述、中国观光车产业运行环境等，接着分析了中国观光车产业运行的现状，然后介绍了中国观光车产业市场格局。随后，报告对中国观光车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观光车行业发展前景与投资预测。您若想对观光车产业有个系统的了解或者想投资观光车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国观光车市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

第一章 观光车相关概述

第一节 观光车特点

一、观光车性能优点

- 1、蓄电池供电驱动
- 2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节 观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

- 1、额载客人数
- 2、一次充电续驶里程
- 3、最高车速制动距离
- 4、最小转弯半径
- 5、最大爬坡度(满载)
- 6、最高车速km/h 车身及外支架
- 7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节 观光车应用领域

第二章 2012-2013年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节 2012-2013年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2018年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国观光车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国观光车产业政策分析

一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第三节 2012-2013年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快“大交通建设”

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章 2012-2013年中国观光车产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2012-2013年中国观光车新产品聚焦

一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

二、电动环保观光车亮相天津市

三、新型风景观光车亮相镇江

四、新五菱观光车亮相

五、新型环保观光车亮相琅琊山

六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2012-2013年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章 2012-2013年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节 2012-2013年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2012-2013年中国观光车细分市场分析

一、旅游观光车

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第四节 2012-2013年中国观光车价格分析

第六章 2010-2012年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

一、2010年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国观光车相关产量统计分析

第一节 2010-2011年全国客车产量分析

第二节 2012年全国及主要省份客车产量分析

第三节 2012年全国客车产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2012-2013年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国观光车生产优势企业竞争力分析

第一节 安凯客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海东裕电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 常州天顺电动车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国观光车零部件市场分析

第一节 盘式制动

第二节 ABS

第三节 自动调整臂

第四节 缓速器

第十一章 2012-2013年中国汽车工业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2012-2013年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2012-2013年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2012-2013年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2012-2013年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

三、密切城乡交流和促进城乡一体化

四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十三章 2013-2018年中国观光车行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国观光车行业前景展望

一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

第二节 2013-2018年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2013-2018年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第四节 2013-2018年中国观光车产业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1307/383827GMMO.html>